

中山間地域「農産物販売強化研修会」 選ばれる農産物の販売手法とは



皆さんの自慢の美味しい農産物がどのようにしたらもっと売れるかマーケティングの専門家の方から事例を踏まえた発表をいただきます。また、中山間地域で農業に取り組む方の事例発表もあります。皆さんの自慢の農産物を有利販売するためのヒントを探してみませんか？

日時
会場

令和4年**12月16日(金)**

14:00～16:45 (受付開始13:30)

リージョンプラザ上越 コンサートホール (上越市下門前446-2)

入場無料
(事前申込必要)

第1部

中山間地域における高付加価値化の取組

事例発表者：コメ農家＋農家民宿 うしだ屋 牛田 光則 氏

選ばれる農産物の販売手法とは：今井 進太郎 氏

グローバルマーケティング株式会社 代表取締役

第2部

【今井氏プロフィール】新潟県長岡市出身。新潟県立長岡高等学校、慶應義塾大学経済学部卒業後、マーケティングのコンサルティング会社の勤務を経て、当社を設立。新潟県を拠点に全国に事務所を展開し、地域の中小企業の経営サポートを行っている。マーケティングを基礎から学べるセミナー『マケ大』を主催するなど、セミナー・講演活動にも積極的に取り組んでいる。豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。新潟県の6次産業化プランナーとして登録しており、インターネット活用をはじめとする農産物の販売促進にも実績がある。



第3部

意見交換会

選ばれる農産物の販売手法について、事例発表者と講師の意見交換を実施後、参加者の皆さんからの質疑応答の時間を設けてございます。

■主催 上越市 ■後援 新潟県上越地域振興局
■問合せ先 上越市農林水産部農村振興課 TEL 025-520-5751

申込書は裏面へ→

■参加対象者

販売力の強化や販路拡大を目指す農業者や上越市民など、どなたでも参加できます。
 ※法人、個人事業者いずれの方も参加できます。

■申込方法

以下の申込書にご記入のうえ、FAXまたはメールでお申込みください。

<申込期限：令和4年12月9日（金）>

※記載いただいた個人情報は、上越市農林水産部の業務以外の目的では使用いたしません。

【留意事項】

- ①申込後、参加決定についてはご連絡いたしませんので、当日会場（リージョンプラザ上越）までお越しください。
- ②新型コロナウイルス感染症の感染状況によっては、中止になる可能性があります。

■お問い合わせ先

上越市農林水産部農村振興課販売促進係 担当：小平

〒943-8601 上越市木田 1-1-3

TEL：025-520-5751

FAX：025-526-6185

メール：nousonshinkou@city.joetsu.lg.jp

令和4年12月16日（金）開催

中山間地域「農産物販売強化研修会」参加申込書

フリガナ		住所	
団体名 (個人の場合 記入不要)		TEL	
		FAX	
		メール	
フリガナ		住所	連絡先
参加者			TEL： メール：
フリガナ		住所	連絡先
参加者			TEL： メール：
フリガナ		住所	連絡先
参加者			TEL： メール：
フリガナ		住所	連絡先
参加者			TEL： メール：

■参加者の皆さまへお願い

- ①新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として、マスク着用、検温、手指消毒などにご協力をお願いします。
- ②当日の朝、自宅での検温をお願いします。
 ※体温が37.5℃を超える場合、体調不良の症状がある場合は来場をお控えください。
- ③会場入口での検温（非接触式）にご協力をお願いします。
 ※高熱の方、体調不良の方は参加をご遠慮いただく場合がありますのでご了承ください。